Основные требования для страницы «Демо»

1. Пользователь выбирает понравившийся продукт и отправляет его в корзину.
   1. Пользователь выбирает продукт из вкладки «Рекомендуемое» и отправляет его в корзину;
      1. При добавлении продуктов из вкладки «Рекомендуемое» в корзине должна быть учтена их спеццена и дополнительные бонусы;
      2. Данные продукты могут быть добавлены только один раз при первой покупке
         1. Если пользователь добавляет продукты или продукт один раз и покупка первая– заносить их в корзину с учетом бонусов и спеццены;
         2. Если пользователь добавляет продукт или продукты в корзину и покупка не первая – заносить их в корзину по обычной цене и без бонусов ;
   2. Пользователь выбирает продукт из вкладки «Доступ к резюме» и отправляет его в корзину;
      1. Пользователь одновременно может выбрать только один тип доступа к базе резюме;
      2. Внизу блока пользователю должна показываться стоимость выбранного продукта с учетом безлимитных вакансий «Стандарт» или без учета
         1. Стоимость должна автоматически изменяться с учётом выбора пользователя;
         2. При выборе значения «С безлимитными публикациями вакансий «Стандарт»» стоимость должна пересчитываться с учетом коэффициента;
      3. Пользователь может выбрать интересующий его регион
         1. Выбранный регион влияет на стоимость продуктов
         2. Пользователь может выбрать несколько регионов одновременно
         3. Если пользователь выбирает вложенный регион при выбранном главном (т.е. дочерний при выбранном родительском), то главный регион автоматически изменяется на вложенный
      4. Пользователь может выбрать интересующую его профессиональную область
         1. Выбор профессиональных областей возможен только для «Москвы и Санкт-Петербурга» «Всей России», «Казахстана» и «Украины»;
         2. Если профессиональную область выбрать невозможно, пользователю должно показываться сообщение об этом;
         3. Выбранная профобласть влияет на стоимость продуктов
         4. Пользователь может выбрать одновременно несколько профобластей
      5. Пользователь может выбрать чекбокс «С безлимитными публикациями «Стандарт»»
         1. При выборе чекбокса «С безлимитными публикациями «Стандарт»» стоимость продуктов «Поиска специалиста» и «Регулярного подбора» должна пересчитываться
         2. При выборе продукта «Экспресс-подбор» чекбокс показываться не должен
         3. Чекбокс должен быть выбран по-умолчанию при первом заходе пользователя
      6. При нажатии кнопки «В корзину» пользователь добавляет в корзину выбранный продукт
         1. Продукт добавляется в корзину в точном соответствии с подсчитанной стоимостью;
      7. Если есть более дешевое и эффективное решение о покупке, пользователю должно выводиться сообщение об этом
   3. Пользователь выбирает продукт из вкладки «Публикации вакансий» и отправляет его в корзину;
      1. Пользователь может добавить в корзину одновременно до четырех разных продуктов (Стандарт, Стандарт+, Премиум, Анонимная);
      2. Каждый выбранный продукт может быть добавлен с любым количеством экземпляров
      3. Стоимость экземпляров должна уменьшаться в зависимости от выбранного количества
      4. Пользователю должна показываться зачеркнутая сумма без учета экономии
      5. При нажатии на кнопку со значком корзины выбранный продукт должен быть добавлен в корзину с учетом количества публикаций
         1. Пользователь может изменить количество публикаций. В этом случае количества и сумма в корзину должны быть отправлены новые
         2. Отправка пользователем заказа в корзину не должно влиять на другие продукты;
   4. Пользователь может заказать дополнительные услуги на соответствующей вкладке;
      1. Пользователь может перейти на ссылку «Выборки резюме» и сделать заказ;
         1. Каждый выбранный продукт может быть добавлен с любым количеством экземпляров
         2. Пользователь может заказать продукт только если у него уже есть размещенная вакансия
         3. При нажатии на кнопку со значком корзины выбранный продукт должен быть добавлен в корзину с учетом количества экземпляров
            1. Пользователь может изменить количество экземпляров. В этом случае количества и сумма в корзину должны быть отправлены новые
            2. Отправка пользователем заказа в корзину не должна влиять на другие продукты;
      2. Пользователь может перейти на вкладку «Реклама на сайте» и ознакомиться с интересующей его информацией
      3. Пользователь может перейти на вкладку «Персонал в Прибалтике» и ознакомиться с интересующей его информацией
      4. Пользователь может перейти на вкладку «Продвижение в компании» и ознакомиться с интересующей его информацией
2. Корзина является отдельным сервисом, поэтому используется только для проверки правильности результатов.
3. Продукты из разных вкладок не должны влиять друг на друга в корзине

**Smoke Testing**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Действие | Ожидаемое поведение | Результат (Если соотвествует поведению – галочка, если нет – описание ошибки) |
| 1.1 | Перейти на вкладку «Рекомендуемое» и нажать на кнопку «В корзину» под вакансией «Стандарт+» | Вакансия «Стандарт+» добавляется в корзину. Стоимость составляет 2000 рублей. Дополнительно в корзине учитывается бонус «+ день доступа к базе резюме бесплатно» |  |
| 1.2 | Перейти на вкладку «Рекомендуемое» и нажать на кнопку «В корзину» под продуктом «Неделя доступа к резюме в регионе: Москва и Московская область» | Продукт добавляется в корзину. Цена составляет 13800 рублей. Дополнительно в корзине учитывается бонус «+ Вакансия Стандарт+ бесплатно» |  |
| 1.3 | Перейти на вкладку «Доступ к базе резюме» и выбрать Экспресс-подбор на 7 дней. Затем нажать кнопку "В корзину". | Продукт добавляется в корзину. Стоимость продукта в корзине 13800 руб. |  |
| 1.4 | Перейти во вкладку «Публикации вакансий » и добавить по одному продукту в корзину (Стандарт, Стандарт+, Премиум, Анонимная) | Все продукты добавляются в корзину. Цена продуктов в корзине соответствует цене продукта на вкладке  Стандарт – 600 руб.  Стандарт+ - 2800 руб.  Премиум – 8000 руб.  Анонимная -300 руб. |  |
| 1.5 | Перейти во вкладку «Дополнительные услуги» и добавить в корзину «Выборку» и «Выборку в регионах» | Продукты добавляются в корзину. Стоимость составляет:  Выборка – 2000 руб.  Выборка в регионах – 3000 руб. |  |
| 1.6 | Перейти по ссылке «Реклама на сайте» | Осуществляется переход на страницу с описанием рекламы и правил размещения на сайте |  |
| 1.7 | Перейти по ссылке «Персонал в Прибалтике» | Осуществляется переход на страницу с описанием поиска персонала в Прибалтике |  |
| 1.8 | Перейти по ссылке «Продвижение компании» | Осуществляется переход на страницу с описанием услуг по продвижению компании |  |

**Functional Testing**

### Вкладка «Рекомендуемое»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Действие | Ожидаемое поведение | Результат (Если соответствует поведению – галочка, если нет – описание ошибки) |
| 2.1 | Добавить в корзину продукты «Стандарт+» и «Неделя доступа к резюме в регионе: Москва и Московская область» | Продукты добавляются в корзину. Кнопки под каждым продуктом меняют название на «В корзине» и дисейблятся. |  |
| 2.2 | Проверить соответствие цены для продуктов | Цена в корзине соответствует цене на вкладке. И в корзине и на вкладке присутствует перечеркнутая цена для продукта «Стандарт+» |  |
| 2.3 | Проверить, что при добавлении продуктов в корзину также были добавлены спецбонусы | В корзине учтены бонусы «+ Вакансия Стандарт+ бесплатно» и «+ день доступа к базе резюме бесплатно» |  |
| 2.4 | Убрать из корзины продукт «Неделя доступа к резюме в регионе: Москва и Московская область» | Продукт удаляется из корзины. Также из корзины удаляется бонус «+ Вакансия Стандарт+ бесплатно». Кнопка «В корзину» под продуктом «Неделя доступа к резюме в регионе: Москва и Московская область» становится доступна |  |
| 2.5 | Войти в систему под аккаунтом, с которого производились покупки. Перейти на вкладку «Рекомендуемое» и добавить продукты «Стандарт+» и «Неделя доступа к резюме в регионе: Москва и Московская область» в корзину | Продукты добавляются в корзину без спеццены и без бонусов |  |

### Вкладка «Доступ к базе резюме»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Действие | Ожидаемое поведение | Результат (Если соответствует поведению – галочка, если нет – описание ошибки) |
| 3.1 | Перейти на вкладку «Доступ к резюме» попробовать выбрать два продукта одновременно | Такой возможности не должно быть |  |
| 3.2 | Добавить в корзину продукт «Экспресс-подбор» на 7 дней | Продукт появляется в корзине. Цена в корзине соответствует цене на странице. Кнопка «В корзину» превращается в ссылку «перейти к оплате» |  |
| 3.3 | Выбрать продукт «Поиск специалиста» на 30 дней | Внизу страницы появляется стоимость данного продукта. Ссылка «Перейти к оплате» изменяется на «Пересчитать» |  |
| 3.4 | Нажать кнопку «Пересчитать» под продуктом «Поиск специалиста» на 30 дней | Продукт «Поиск специалиста» на 30 дней добавляется в корзину. Кнопка «Пересчитать» превращается в ссылку «перейти к оплате». Первоначально добавленный продукт «Экспресс-подбор» на 7 дней исчезает из корзины |  |
| 3.5 | Перейти по ссылке «перейти к оплате». | Если пользователь авторизован, то осуществляется переход на страницу оплаты. Если пользователь не авторизован, то осуществляется переход на страницу регистрации работодателя http://hh.ru/auth/employer |  |
| 3.6 | Вернуться обратно на вкладку «Доступ к базе резюме» по кнопке «Назад» на странице http://hh.ru/auth/employer | Пользователь попадает обратно на вкладку «Доступ к базе резюме». Все ранее выбранные продукты присутствуют в корзине | При переходе по кнопке «Назад» пользователь попадает на страницу <http://hh.ru/>. При этом все выбранные ранее продукты исчезают из корзины |
| 3.7 | Выбрать регион «Москва и Московская область» и продукт «Поиск специалиста» на 30 дней | Внизу страницы появляется выбранный чекбокс «С безлимитными публикациями вакансий «Стандарт»» и стоимость продукта 46000 рублей |  |
| 3.8 | Снять галочку напротив пункта «С безлимитными публикациями вакансий «Стандарт»» | Стоимость выбранного продукта пересчитывается до 41400 руб. Также автоматически пересчитывается стоимость всех продуктов кроме Экспресс-подбора |  |
| 3.9 | Выбрать поочередно экспресс-подбор на 7 дней и экспресс-подбор на 14 дней | Пункт «С безлимитными публикациями вакансий «Стандарт»» пропадает. Остается только сумма |  |
| 3.10 | Изменить регион «Москва и область» на «Вся Россия» | Стоимость всех вакансий на странице увеличивается |  |
| 3.11 | Выбрать одновременно регионы «Москва и Московская область», «Санкт-Петербург и Ленинградская область», «Вся Россия, кроме Москвы, Санкт-Петербурга и их областей» | Данные регионы добавляются в выбранные. Внизу страницы появляется подсказка «Вся Россия — будет эффективнее и дешевле, за 58 000 руб.» |  |
| 3.12 | Удалить регионы «Москва и Московская область», «Санкт-Петербург и Ленинградская область» и добавить регион «Дальневосточный федеральный округ» при уже выбранном значении «Вся Россия, кроме Москвы, Санкт-Петербурга и их областей» | Регион «Вся Россия, кроме Москвы, Санкт-Петербурга и их областей» заменяется на «Дальневосточный федеральный округ» | Регион «Вся Россия, кроме Москвы, Санкт-Петербурга и их областей» не исчезает. «Дальневосточный федеральный округ» добавляется. Одновременно блокируется выбор профессиональных областей |
| 3.13 | Выбрать регион «Вся Россия» | Все регионы, входящие в состав России, убираются из выборки. Остается только «вся Россия» |  |
| 3.14 | Выбрать несколько профессиональных областей при выбранном регионе «Вся Россия» | Выбранные профессиональные области добавляются в выборку. При добавлении профессиональных областей цена выбранного продукта возрастает |  |
| 3.15 | Добавить регион «Азербайджан и Кавказ» при выбранных профессиональных областях | Все выбранные профессиональные области исчезают. При попытке выбрать профессиональную область пользователю выдается сообщение, что данная функция доступна для Москвы, Санкт-Петербурга, Всей России, Украины и Казахстана |  |

### Вкладка «Публикации вакансий»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Действие | Ожидаемое поведение | Результат (Если соответствует поведению – галочка, если нет – описание ошибки) |
| 4.1 | Перейти на вкладку «Публикации вакансий» и добавить все 4 продукта в корзину по одному экземпляру | Все 4 продукта добавляются в корзину. Стоимость в корзине аналогична стоимости на странице. Значок корзины напротив поля ввода количества экземпляров продукта меняется на значок пересчета.  Стоимость продуктов:  Стандарт – 600 руб.  Стандарт + - 2800 руб.  Премиум – 8000 руб.  Анонимная – 3000 руб. |  |
| 4.2 | Выбрать по пять экземпляров каждого продукта и добавить их в корзину. Добавлять при помощи ссылок быстрого выбора | При выборе пяти продуктов автоматически уменьшается стоимость за единицу:  Стандарт – 2750 руб.  Стандарт + - 11000 руб.  Премиум – 35000 руб.  Анонимная – 13750 руб.  При этом под стоимостью выводится зачеркнутая цена без скидки. Все продукты добавляются в корзину в соответствии с ценой со скидкой | При добавлении в корзину кнопкой пересчета первого продукта для всех остальных продуктов выбранные значения количества сбрасываются |
| 4.3 | Выбрать по десять экземпляров каждого продукта и добавить их в корзину. Добавлять при помощи ссылок быстрого выбора | При выборе десяти продуктов автоматически уменьшается стоимость за единицу:  Стандарт – 5100 руб.  Стандарт + - 20400 руб.  Премиум – 60000 руб.  Анонимная – 25000 руб.  При этом под стоимостью выводится зачеркнутая цена без скидки. Все продукты добавляются в корзину в соответствии с ценой со скидкой |  |
| 4.4 | Выбрать по пятьдесят экземпляров каждого продукта и добавить их в корзину. Добавлять при помощи ссылок быстрого выбора | При выборе пятидесяти продуктов автоматически уменьшается стоимость за единицу:  Стандарт – 21000 руб.  Стандарт + - 84000 руб.  Премиум – 250000 руб.  Анонимная – 100000 руб.  При этом под стоимостью выводится зачеркнутая цена без скидки. Все продукты добавляются в корзину в соответствии с ценой со скидкой |  |
| 4.5 | Проверить граничные значения для количества экземпляров со скидкой | 2-4 экземпляров – цена за штуку рассчитывается без скидок  6-9 экземпляров – цена за штуку рассчитывается со скидкой, как для пяти экземпляров  11-49 экземпляров – цена за штуку рассчитывается со скидкой, как для десяти экземпляров  51 и более экземпляр – цена за штуку рассчитывается со скидкой, как для пятидесяти экземпляров |  |
| 4.6 | Ввести число, состоящее из 257 знаков в поля ввода | Поля имеют максимально возможное количество чисел, которые можно ввести. | Поля не лимитированы на максимальное количество вводимых чисел. Вследствие этого при добавлении в корзину возникает ошибка, а также глобально «едет» верстка на странице из-за больших чисел |
| 4.7 | Ввести в поля ввода любые нечисловые значения: Латиницу, кириллицу, спецсимволы | Интерфейс выдает сообщение, что этого нельзя сделать |  |
| 4.8 | Ввести в поля ввода любые дробные значения | Интерфейс не дает ввести точку-разделитель |  |
| 4.9 | Ввести в поля ввода пробелы | Интерфейс не дает ввести знак пробела |  |
| 4.10 | Стереть в полях ввода все значения и нажать кнопку добавления в корзину | Система добавляет в корзину один экземпляр продукта и заменяет в поле ввода пустое значение на единицу |  |

### Вкладка «Дополнительные услуги»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Действие | Ожидаемое поведение | Результат (Если соответствует поведению – галочка, если нет – описание ошибки) |
| 5.1 | Перейти на вкладку «Дополнительные услуги» и добавить оба продукта в корзину по одному экземпляру | Оба продукта добавляются в корзину. Стоимость в корзине аналогична стоимости на странице. Значок корзины напротив поля ввода количества экземпляров продукта меняется на значок пересчета.  Стоимость продуктов:  Выборка – 3000 руб.  Выборка в регионах – 2000 руб.  Добавление в корзину возможно только при хотя бы одной размещенной вакансии | . Значок корзины напротив поля ввода количества экземпляров продукта не меняется на значок пересчета.  Добавление услуг в корзину осуществляется независимо от того , есть ли у пользователя размещенная вакансия и авторизован ли он. |
| 5.2 | Ввести число, состоящее из 257 знаков в поля ввода | Поля имеют максимально возможное количество чисел, которые можно ввести. | Поля не лимитированы на максимальное количество вводимых чисел. Вследствие этого при добавлении в корзину возникает ошибка, а также глобально «едет» верстка на странице из-за больших чисел |
| 5.3 | Ввести в поля ввода любые нечисловые значения: Латиницу, кириллицу, спецсимволы | Интерфейс выдает сообщение, что этого нельзя сделать |  |
| 5.4 | Ввести в поля ввода любые дробные значения | Интерфейс не дает ввести точку-разделитель |  |
| 5.5 | Ввести в поля ввода пробелы | Интерфейс не дает ввести знак пробела |  |
| 5.6 | Стереть в полях ввода все значения и нажать кнопку добавления в корзину | Система добавляет в корзину один экземпляр продукта и заменяет в поле ввода пустое значение на единицу |  |
| 5.7 | Перейти по ссылке «Реклама на сайте» | Осуществляется переход на страницу с подробным описанием размещения рекламы. По-умолчанию выбрана вкладка «Возможности и цены» и выбрано описание баннеров |  |
| 5.8 | Перейти по ссылке «Персонал в Прибалтике» | Осуществляется переход на страницу с описанием стоимости публикации вакансий в Прибалтике |  |
| 5.9 | Выбрать несколько чекбоксов:  Публикации вакансий в Эстонии – 1 шт.  Доступ к базе резюме в Эстонии – 1 шт.  Предварительный отбор кандидатов в Эстонии – 1 шт. Ввести Электронную почту и телефон и нажать кнопку «Отправить заявку» | На рабочую почту оператора поступает сообщение, содержащее в себе:  - Выбранные услуги  - Электронную почту заказчика  - Телефон заказчика |  |
| 5.10 | Перейти по ссылке «Продвижение компании» | Осуществляется переход на страницу с описанием продвижения компании |  |
| 5.11 | Проверить на странице «Продвижение компании» возможность скачки документов, а также все переходы по ссылкам | Все документы корректно скачиваются. Переходы по ссылка работают |  |

### Общие проверки Демо

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Действие | Ожидаемое поведение | Результат (Если соответствует поведению – галочка, если нет – описание ошибки) |
|  |  |  |  |